



La Porte du Hainaut
Communauté d'Agglomération

TACTIS

Conseil Communautaire de la CA Porte du Hainaut Présentation de la feuille de route numérique

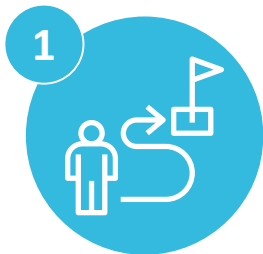
Stratégie Numérique de la Communauté d'Agglomération de La Porte du Hainaut

6 février 2023

Contexte et enjeux de le feuille de route numérique de La Porte du Hainaut



L'enjeu de la Stratégie Numérique de La Porte du Hainaut : faire du numérique un levier au service de l'ensemble des politiques publiques du territoire



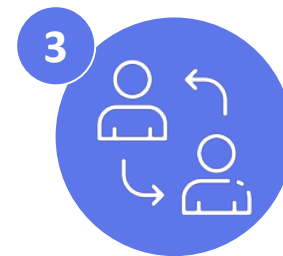
Définir un **cadre stratégique** pour favoriser le développement des services et usages numériques sur le territoire

- ✓ Placer **les habitants au coeur de la stratégie** en concentrant les efforts sur la réduction des inégalités et l'inclusion pour toutes les générations, dans l'accès et dans la pratique et les usages du numérique



Co-construire et faire évoluer la stratégie avec les élus, les communes et les acteurs publics, privés et associatifs du territoire **dans une démarche partenariale**

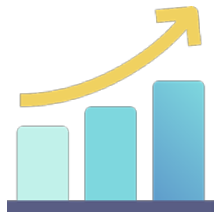
- ✓ Travailler en **concertation avec les acteurs publics et privés partenaires** de la Porte du Hainaut, et en cohérence les projets en cours sur l'ensemble du territoire



Se doter d'une **feuille de route opérationnelle**, et implémenter les instances permettant d'en assurer le **suivi et l'évolution en phase avec le contexte et les besoins du territoire**

- ✓ Accompagner la transition du territoire et des activités publiques, privées et citoyennes, dans une **démarche d'innovation et de développement durable et soutenable**.

Une feuille de route numérique en cohérence avec le cadre stratégique local et national



Une stratégie numérique et une feuille de route à faire évoluer avec le temps et le contexte



Une stratégie numérique à articuler avec le Projet de Territoire de La Porte du Hainaut

National



PLAN NATIONAL POUR UN NUMÉRIQUE INCLUSIF

Favoriser la structuration de réseaux de médiation numérique

Régional



Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation

Accompagner les transformations, feuille de route en concertation

Schéma Régional d'Aménagement de Développement Durable et d'Égalité des territoires

Favoriser l'égalité d'aménagement des territoires et de l'inclusion numérique

Fonds Européen de Développement Régional
Union Européenne via la Région

Accélérer le développement de services numériques et leur appropriation par les citoyens et les pouvoirs publics

Départemental



Schéma Départemental d'amélioration de l'accessibilité des services au public

Renforcer l'offre de services et réduire les déséquilibres territoriaux

Intercommunal



PROJET DE TERRITOIRE

Faire du numérique un levier au service de la collectivité

2

Méthodologie d'élaboration de la feuille de route



Méthodologie d'élaboration de la stratégie : une concertation élargie pour co-construire la feuille de route numérique de la Porte du Hainaut

MISSION 1 : Observations et diagnostic

Entretiens et analyse documentaire

Thématiques de travail identifiées

Questionnaires et recueil de besoin

Synthèse du diagnostic

MISSION 2 : Construction de la stratégie

Ateliers collaboratifs

Proposition d'orientations stratégiques

MISSION 3 : Élaboration du plan d'action

Concertation interne

Feuille de route

Questionnaires

Questionnaire médiation numérique

Questionnaire interne CAPH

TRANSVERSAL

Questionnaire communes CAPH

Ateliers de co-construction



Entretiens

*Direction Eco-responsabilité et
Gestion des Ressources Naturelles*

*Direction Innovation Sociale et
Cohésion Sociale*

Direction Culture

*Direction des Systèmes
d'Information*

*Transversalité et Pacte de
Gouvernance*

3

**Les orientations
stratégiques et
les objectifs
opérationnels de
la feuille de route**



Mettre en place une gouvernance du numérique, pour donner le cap stratégique et projeter les premières actions concrètes

1

Pilotage transversal de la feuille de route numérique

- Suivi de la feuille de route et des nouvelles orientations par la **Commission numérique**
- Structurer en **réseau** les **référénts numériques** de la **CAPH** et des **communes**
- Travailler **en appui** avec les **acteurs partenaires** sur le territoire



Orientations stratégiques

Objectifs opérationnels

2

Montée en compétence de la population, des entreprises et de l'action publique territoriale sur le numérique

- Développer une **offre d'accompagnement** accessible sur **l'ensemble du territoire**, pour la **population** comme pour les **entreprises**, notamment les **TPE**
- Créer un cadre favorable à l'émergence de **tiers lieux**
- Renforcer les actions en matière de **formations et sensibilisation des agents et des élus**

3

Evolution numérique de la CAPH et des communes

- Organiser la **collecte** et la **valorisation** de la **donnée d'intérêt territorial**
- Accompagner les **communes** dans la **transition du cuivre vers la fibre optique**
- Développer la **mutualisation des services numériques** entre la **CAPH** et les **communes**
- Continuer les travaux concernant la **résilience** de la CAPH en matière de **cybersécurité**

4

Transition écologique par le numérique

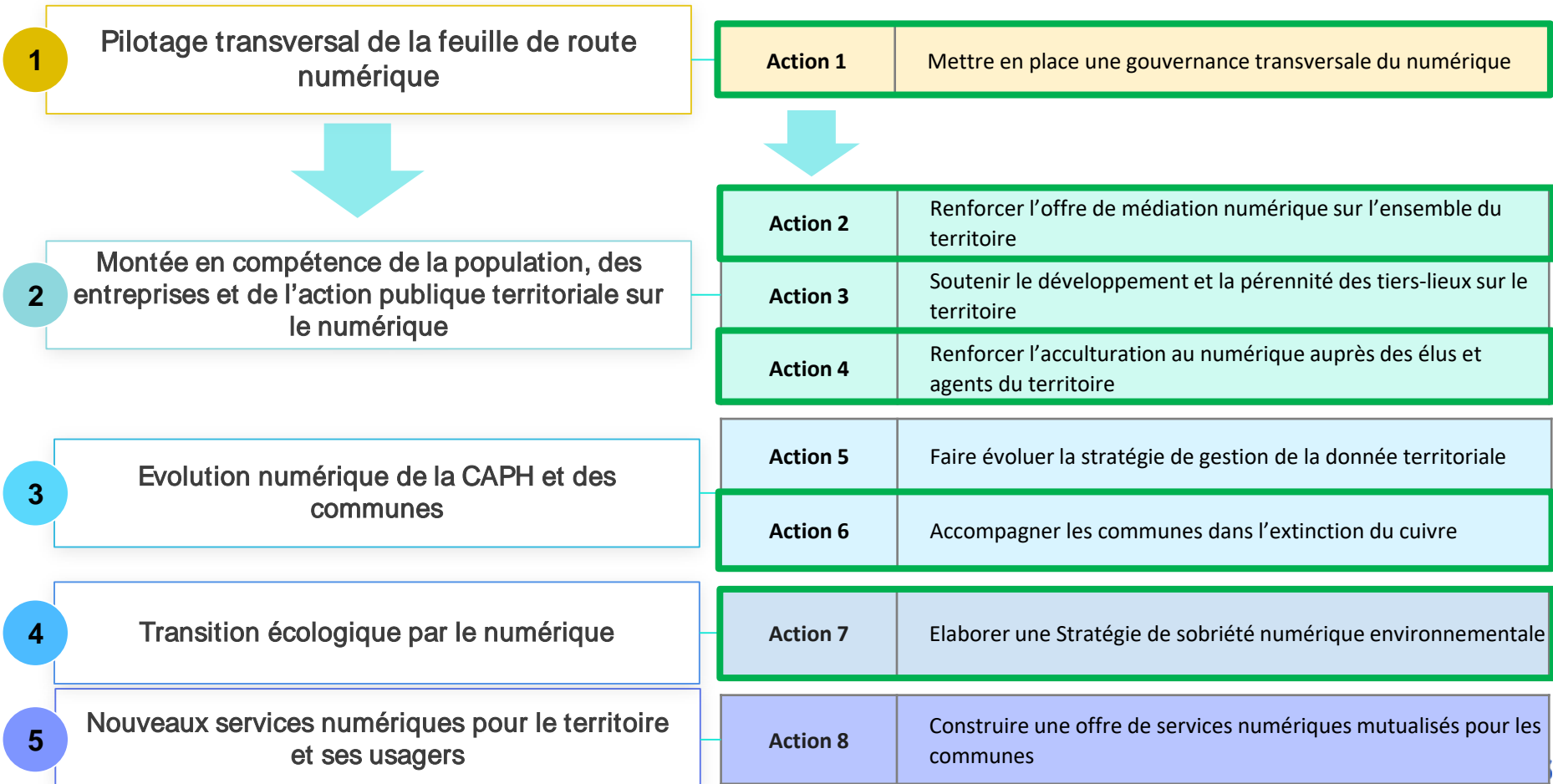
- Construire une **stratégie de sobriété numérique**
- Utiliser le numérique comme levier pour **optimiser la consommation énergétique des bâtiments** et du **parc d'éclairage public des ZA**
- Déployer des moyens en matière de **suivi de la qualité de l'air**

5

Nouveaux services numériques pour le territoire et ses usagers

- Renforcer le lien avec la population et les communes au travers d'une **numérique citoyenne**
- Renforcer les **mobilités douces** à l'aide du numérique (cyclable, covoiturage...)
- Apporter de la **visibilité** au territoire par des **services numériques touristiques**
- Renforcer l'**accessibilité aux services de santé** grâce au numérique

Les actions opérationnelles pour 2023 – 2026





**Merci de votre
attention**