



LA PORTE DU HAINAUT RECRUTE

La Porte du Hainaut est une Communauté d'agglomération réunissant 47 communes et 160.000 habitants. Située au cœur de la Région Hauts-de-France, elle est au centre d'un carrefour autoroutier permettant de relier Bruxelles, Dunkerque, Calais ou encore Paris et Douai.

Territoire dynamique, elle comporte trente parcs d'activités économiques et une zone franche urbaine, des entreprises dans des domaines de pointe (aéronautique, ferroviaire, pharmaceutique, automobile, logistique...). Des hôtels d'entreprises sont aussi installés sur son territoire, à Denain, Escaudain, Escautpont et Saint-Amand-les-Eaux.

Le siège de La Porte du Hainaut est implanté sur le Site minier de Wallers-Arenberg / Arenberg Creative Mine, un lieu dédié à l'Image et aux médias numériques. L'Université Polytechnique des Hauts-de-France y a installé son laboratoire de recherche de Design Audiovisuel, DeVisu. Un lieu est aussi proposé aux start-ups travaillant dans ce domaine, afin de créer des synergies entre étudiants, chercheurs et entrepreneurs.

Mais La Porte du Hainaut, c'est aussi un territoire de tourisme, avec l'unique station thermale installée au nord de Paris à Saint-Amand-les-Eaux, et une diversité de paysages, entre forêt, campagnes et voies d'eau.

www.agglo-porteduhainaut.fr

SOCIAL MEDIA MANAGER

DATE PREVUE DU RECRUTEMENT : DANS LES MEILLEURS DELAIS

Type de recrutement : Fonctionnaire ou Contractuel¹

Grade : Attaché, Rédacteur

Catégorie du poste : A ou B

CONTEXTE

En lien avec la présidence, la direction générale et le directeur de la communication, proposer et mettre en œuvre une stratégie globale de présence sur les réseaux sociaux de la communauté d'agglomération de la Porte du Hainaut.

Développer l'acquisition de followers sur les réseaux sociaux et ainsi, participer à l'information de la population, la promotion des politiques publiques ainsi qu'à la valorisation et l'attractivité du territoire.

MISSIONS

- Piloter et développer la e-reputation de la communauté d'agglomération de la Porte du Hainaut,
- Participer à l'animation quotidienne des comptes réseaux sociaux, assurer leur visibilité et leur notoriété,
- Participer à la production de contenus à vocation digitale,
- Contribuer à la gestion des situations sensibles ou de crise,
- Développer un programme d'e-influence (identification de communautés sur les réseaux sociaux, cartographie des acteurs, interaction avec des influenceurs),
- Participer à la création nouveaux dispositifs de communication sur les réseaux sociaux,
- Accompagner d'autres acteurs de la direction de la communication et d'autres entités de la communauté d'agglomération de la Porte du Hainaut dans la mise en place d'actions sur les réseaux sociaux,
- Collaborer avec les partenaires présents sur le territoire,
- Collaborer avec les prestataires externes et assurer le suivi budgétaire,
- Évaluer l'ensemble des actions menées.

¹ Poste ouvert aux contractuels à titre dérogatoire par rapport aux candidatures de fonctionnaires (Art. L332-8 disposition 2 du code général de la fonction publique).

Un contractuel peut être recruté sur ce poste dans les conditions de durée prévues par la loi si aucune candidature d'un fonctionnaire ne convient, et car les besoins des services et la nature des fonctions le justifient.



Profil

De formation supérieure Bac +3/5 dans le domaine de la communication, vous avez entre 3 et 8 ans d'expérience en communication digitale dont le community management, idéalement acquise en agence.

Vous possédez une bonne agilité pour travailler sur plusieurs sujets à la fois et vous avez démontré votre capacité à gérer des projets.

Vous maîtrisez parfaitement les codes d'expression du Web et des réseaux sociaux. Enfin, vous êtes en veille constante sur votre métier et notamment sur l'actualité qui concerne les réseaux sociaux.

Savoir-faire :

- Excellentes capacités rédactionnelles,
- Stratégie social media et community management,
- Gestion de projets (organisation, planification, suivi, tenue des délais...),
- Connaissance des outils de veille,
- Créativité,
- Relation Elus / techniciens.

Savoir-être :

- Très bon relationnel,
- Aptitude à travailler en équipe, en transversalité et en mode projet,
- Rigueur, autonomie,
- Esprit d'initiative, force de proposition.

Savoir :

- Connaissance du monde institutionnel,
- Connaissance des différents métiers de la communication.
- Connaissance des techniques et outils de communication,
- Droit de la communication (RGPD et CNIL).

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES








Le poste nécessite :

- Du travail en bureau et des déplacements fréquents,
- Une obligation de réserve,
- De la disponibilité adaptée aux obligations professionnelles.

Lieu de travail : Site Minier de Wallers Arenberg / 59135 Wallers



La Communauté d'Agglomération de la Porte du Hainaut propose de nombreux avantages à ses agents :

-  **Télétravail envisageable** (jusqu'à 2j/ semaine)
-  **Titres restaurant** avec une participation financière de 60% de l'employeur
-  **RIFSEEP** : nouveau régime indemnitaire
-  Adhésion au **Comité d'œuvre Sociale** (loisirs, billetterie, voyages...)
-  Adhésion à l'offre maximale de **Plurelya** financée par l'employeur qui accompagne les agents tout au long des événements de la vie et des loisirs (mariage, naissance, abonnement de sport...)
-  Participation financière de l'employeur pour la **mutuelle** et la **garantie maintien de salaire**
-  Flotte de **véhicule de service** à disposition des agents

Les candidatures (lettre de motivation + CV) sont à adresser **avant le 01/03/2023** par voie numérique :
recrutement@agglo-porteduhainaut.fr



La Porte du Hainaut
Communauté d'Agglomération